



Travelise

The surprise trip concept

5^{ème} rencontre suisse de l'œnotourisme

1

Travelise
The surprise trip concept

Comment être rentable face au
tourisme de masse ?

2



Travelise
Créateurs de Voyages Surprises

Chaque étape de ton voyage
devient une surprise avec
l'App Travelise

Email: suisse@travelise.ch
Code: Surprise

3

L'équipe

- Morgane Pfefferlé**
CEO - Associée
- Alain Quartenoud**
COO - Associé
- Lucas Butty**
CTO - Associé
- Charlotte Bourles**
Travel Design
Associée
- Jasmine Hug**
Travel Design
Associée
- Emma Duc**
Corporate & Groups
- Gauthier Rey**
Corporate & Groups
- Camille Bressan**
Communication & marketing
- Lucien Marlétaz**
Swiss Tour Surprise

4



Travelise

De la surprise pour tous



Voyage Surprise en Suisse et en Europe

De 1 à 5 personnes
Réservation sur Travelise.ch
Transports: train, voiture, bus



Sortie d'entreprises Event

De 5 à 300 personnes
Offre sur mesure
Transports: train, train de nuit, minibus, bus



Bons Cadeaux

Envoi par Poste ou en digital
Réservation sur Travelise.ch

SWISS MADE

+

5

Travelise

Rentabilité

- **Prix de vente** = prix des prestations + marge
- La solution de la rentabilité ?

Vendre le plus de package possible en minimisant le temps de travail.



Prix de vente

Marge

Prestation 3

Prestation 2

Prestation 1

SWISS MADE

+

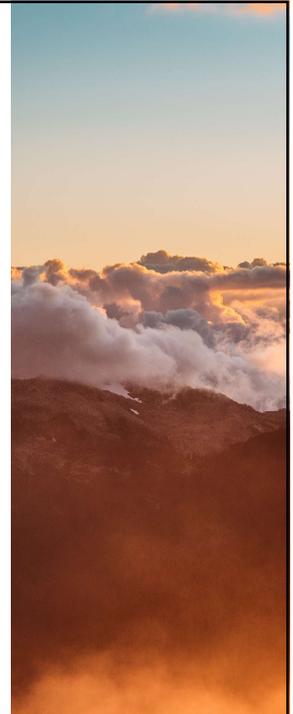
6



Solutions

Pour la rentabilité d'un tourisme d'expérience

1. **Automatisation:** utiliser les technologies pour gagner du temps.
2. **Exclusivité:** miser sur l'exclusivité pour garantir l'authenticité.
3. **Diversité :** utiliser le besoin de diversité pour rester agile et innovant.
4. **Collaboration > concurrence :** miser sur les collaborations locales et régionales pour des économies d'échelle.
5. **Prix équitables :** définir des prix équitables qui conservent les marges.



9

Travelise

The surprise trip concept

Morgane Pfefferlé
+41 79 265 79 02
morgane@travelise.ch
CH-1950 Sion, Place du Midi 50

10